

Bogotá, D.C.

170

Subsecretaria:

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público

Concejo de Bogotá, D.C.

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Calle 36 No. 28A - 41

Bogotá, D.C.

**Datos Notificación**

Nombres/Apellidos: \_\_\_\_\_

No Identificación: \_\_\_\_\_

Fecha y Hora: \_\_\_\_\_

**Nota:** Los datos de este apartado solo serán diligenciados por la persona quien recibe este documento al momento de la notificación.

Asunto: Comentarios de la Administración Distrital para primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 583 de 2025.

Respetado Subsecretaria:

De conformidad con lo señalado en el Capítulo III del Decreto Distrital 438 de 2019, los sectores Desarrollo Económico, y Cultura, Recreación y Deporte (coordinadores), Gestión Jurídica y Hacienda, a través de las entidades correspondientes, elaboraron comentarios para primer debate en relación con el Proyecto de Acuerdo No. 583 de 2025: *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*.

Con fundamento en los comentarios de carácter jurídico, técnico y presupuestal, emitidos por las entidades mencionadas (ver anexos), la Administración Distrital considera que la iniciativa analizada es no viable.

No obstante, en caso de requerir información adicional sobre el particular, lo invito a comunicarse con la Dirección de Relaciones Políticas, al teléfono 3820660 Ext. 1702 y 1704.

Cordialmente,

  
**JUAN BELLO GONZÁLEZ**  
Director de Relaciones Políticas  
[juans.bellog@gobiernobogota.gov.co](mailto:juans.bellog@gobiernobogota.gov.co)

**CONCEJO DE BOGOTÁ 19-09-2025 01:57:19**

2025ER26302 O 1 Fol:1 Anex:0

**ORIGEN: SECRETARIA DISTRIAL DE GOBIERNO/JUAN BELLO GONZÁLEZ**


**DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO**


**ASUNTO: COMENTARIOS UNIFICADO P.A 583 DE 2025**


**OBS: ---**

Anexos: Uno (23 folios en formato \*.pdf)

Copias: Concejales Diana Marcela Diago Guaqueta (Autora), Andrés Leandro Castellanos Serrano (Coordinador) y Juan David Quintero Rubio (Ponente).

Proyectó: Laura Natalia Acosta Saavedra – Profesional Universitaria Contratista DRP 

Revisó: Viviana Turriago Mejía - Profesional Universitaria DRP 

Aprobó: Julián Stiben Arévalo Pedraza – Profesional Especializado Contratista DRP 



SECRETARÍA DE  
DESARROLLO  
ECONÓMICO

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO 08-08-2025 12:46  
Al Contestar Cite Este No.: 2025EE0012518 Fol:3 Anex:0 FA:0  
ORIGEN 10000 DESPACHO  
DESTINO JUAN BELLO GONZALEZ / SECRETARIA DE GOBIERNO  
ASUNTO RTA PA 583-2025  
OBS

  
2025EE0012518

Bogotá, D.C.,

Doctor  
**JUAN BELLO GONZÁLEZ**  
Director de Relaciones Políticas  
Secretaría Distrital de Gobierno  
[radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co](mailto:radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co)  
Calle 11 No. 8 A- 17  
Ciudad.

**Asunto:** Comentarios primer debate Proyecto de Acuerdo No. 583 de 2025.  
**Radicado SDG:** 20251700320071  
**Radicado SDDE:** 2025ER0013199

Respetado Doctor Bello,

De conformidad con el procedimiento establecido en el Decreto Distrital No. 438 de 2019, y como cabeza del Sector Desarrollo Económico, Industria y Turismo, me permito remitir los comentarios para el primer debate del Proyecto de Acuerdo No. 583 de 2025, *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*.

Adicionalmente, adjuntamos a la presente el concepto que el Instituto Distrital de Turismo-IDT, emitió frente a la mencionada iniciativa.

Cordialmente,

LOPEZ URIBE  
MARIA DEL PILAR

Firmado digitalmente por  
LOPEZ URIBE MARIA DEL PILAR  
Fecha: 2025.08.08 11:52:25  
-05'00'

**MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE**  
Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

Con copia: Secretaría Distrital de Hacienda: [radicacionhaciendabogota@shd.gov.co](mailto:radicacionhaciendabogota@shd.gov.co)

Anexo: Comentarios IDT

	NOMBRE – CARGO – CONTRATO	FIRMA
Elaboró	María Claudia Mateus Niño/ Contratista Despacho	MCMN
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe/ Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

## FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE CONCEPTOS PROYECTOS DE ACUERDO

**SECTOR QUE CONCEPTÚA:** DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO

**NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO:** 583 de 2025

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

### AUTOR (ES)

Honorable Concejal Diana Marcela Diago Guaqueta

### OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

Crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

### COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANALISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

El Concejo de Bogotá, es competente teniendo en cuenta lo consagrado en el artículo 313 de la Constitución Política, el cual establece como una de las competencias de los Concejos Municipales, la de *“Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio”*.

En igual sentido, el artículo 12 del Decreto 1421 de 1993, establece las atribuciones que le corresponden al Concejo Distrital, a saber: *“...Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y a la ley: 1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito.”*

Por último, el artículo 13 del citado Decreto establece: *“Iniciativa. Los proyectos de acuerdo pueden ser presentados por los concejales y el Alcalde Mayor por conducto de sus secretarios, jefes de departamento administrativo o representantes legales de las entidades descentralizadas.”*

ES COMPETENTE

Si ☒X\_\_\_ No ☐\_\_\_

### ANÁLISIS JURÍDICO

El artículo 1 del Decreto 437 de 2016<sup>1</sup>, señala que el objeto de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico es: *“...orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo*

<sup>1</sup> Por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Económico de las **actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital**, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital” (subrayado y negrilla fuera de texto)

A su vez, el artículo 20 del Decreto 437 de 2016, establece entre otras funciones a cargo de Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial, la siguiente:

*c. Orientar y promover la implementación de programas y estrategias de intermediación de mercados y de promoción y apoyo a la comercialización de las unidades productivas o empresas, para favorecer el crecimiento empresarial, apoyar la sostenibilidad y cerrar las brechas de acceso a mercados.*

Dicho lo anterior, y atendiendo a que la iniciativa pretende, entre otras, la realización de ferias en las que puedan participar los emprendimientos de la economía naranja, para ofrecer allí sus productos y servicios (artículo 2, numeral 3 del proyecto de acuerdo), la Secretaría apoyará la iniciativa con la oferta institucional vigente en esta materia.

Sin embargo, es la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deportes, la llamada a crear las sinergias necesarias para que bajo su liderazgo se adelante la logística y financiamiento de los eventos culturales a desarrollarse en el marco de la Semana Naranja que el proyecto de acuerdo objeto de análisis propone.

## **ANÁLISIS TÉCNICO**

El Decreto 437 de 2016 “*Por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico*”, la reconoce como un organismo del Sector Central con autonomía administrativa y financiera que tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos; de tal manera, la Secretaría De Desarrollo Económico se permite hacer las siguientes observaciones fundadas en las facultades otorgadas por el artículo 19 del Decreto en mención.

Al análisis de lo propuesto es importante hacer las siguientes precisiones sobre el numeral 2 del artículo 2 y el artículo 3 de la iniciativa bajo estudio:

### **Artículo 2°. Lineamientos:**

**3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.**

En el marco de la competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y atendiendo a los principios de igualdad y universalidad que rigen su oferta, la Entidad no suele organizar ferias para un solo sector económico o población de la Capital. Sin embargo, el sector de la economía naranja tiene a disposición nuestra oferta en materia de conexiones con mercados, de tal forma que si algunos de los emprendimientos que lo componen se

encuentran interesados en las ferias de *Hecho en Bogotá*, podrán inscribirse, con el cumplimiento de los requisitos establecidos para su participación.

*Hecho en Bogotá* es una estrategia institucional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico que busca fortalecer la economía distrital, mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a **cero costo**, donde los productores bogotanos promueven su marca y sus productos; lo que les permite generar posicionamiento, relacionamiento con nuevos clientes y obtener ganancias netas por ventas.

De manera complementaria, se realiza un fortalecimiento de competencias de los negocios locales, para que adquieran las habilidades indispensables para conectarse con sus nichos de mercado y acceder a nuevos canales de comercialización.

Requisitos:

- Ser productor u ofrecer algún servicio en la ciudad de Bogotá.
- Contar con Registro Único Tributario que contenga actividad económica relacionada con el negocio local.
- Estar actualmente en operación.
- Si el emprendimiento es gastronómico, es necesario contar con el certificado de manipulación de alimentos

**Artículo 3°. Entidades Responsables.**

***La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en articulación, el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Cultura recreación y Deporte, así como las demás entidades competentes darán cumplimiento al presente proyecto de acuerdo con las competencias conferidas por cada una.***

No obran dentro de la competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico el organizar y financiar eventos de índole cultural en el marco de la promoción de la semana naranja, por cuanto su misionalidad se circunscribe al fortalecimiento de los negocios locales que forman parte del tejido económico de la ciudad.

Resulta impreciso extender la naturaleza de esta Secretaría para promover la creación de convenios destinados cubrir el gasto económico que requiere la operación, logística y supervisión de los eventos de conmemoración cultural; por lo tanto, no cuenta con las facultades normativas que le permitan impulsar, promover y materializar el apoyo logístico y financiero de estos espacios.

Así, la implementación del presente Acuerdo no puede radicarse en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, ya que la naturaleza de lo propuesto recae en la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte.

## COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

Respetuosamente en el marco de los argumentos que han sido presentados, se solicita excluir a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico del artículo 3°:

Se sugiere la siguiente redacción:

### **“Artículo 3°. Entidades Responsables.**

*La Administración Distrital, ~~en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en articulación, el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaria de Cultura recreación y Deporte, así como las demás,~~ a través de las entidades competentes, dará cumplimiento al presente proyecto de acuerdo con las competencias conferidas por cada una.*

## ¿GENERA GASTOS ADICIONALES?

Si \_\_\_\_\_ No X

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

## VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

Viable \_\_\_\_\_

Viable sujeto a comentarios y/o modificaciones al articulado X

No Viable \_\_\_\_\_

Cordialmente,

LOPEZ URIBE

MARIA DEL PILAR

Firmado digitalmente por  
LOPEZ URIBE MARIA DEL PILAR  
Fecha: 2025.08.08 11:56:50  
+05'00'

**MARÍA DEL PILAR LÓPEZ URIBE**

Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

NOMBRE - CARGO – CONTRATO		FIRMA
Elaboró	Carlos Francisco Torres/ Director Oficina Jurídica	2025IE0010427
Elaboró	Guillermo Alarcón Plata /Director Dirección Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0010585
Consolidó	María Claudia Mateus Niño/ Contratista Despacho	MCM
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Enrique Silva Hurtado/ Profesional Especializado Oficina Jurídica	ESH
Aprobó	María del Pilar López Uribe / Secretaria Distrital de Desarrollo Económico	MPLU

Bogotá D.C., jueves 14 de agosto de 2025

Doctor

**JUAN BELLO GONZÁLEZ**

Dirección de Relaciones Políticas

Secretaría Distrital de Gobierno

[juans.bellog@gobiernobogota.gov.co](mailto:juans.bellog@gobiernobogota.gov.co)

[radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co](mailto:radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co)

[enlaces@gobiernobogota.onmicrosoft.com](mailto:enlaces@gobiernobogota.onmicrosoft.com)

Edificio Liévano Calle 11 No. 8 -17

Teléfono 3387000 Ext. 1702

Ciudad

**ASUNTO: Respuesta solicitud de observaciones a proyectos de acuerdo**

**Radicado SDG: 20251700320081 Fecha: 23-07-2025**

**Radicado SCRD: 20257100180762 Fecha: 25-07-2025**

Respetado Doctor Bello,

Esta Secretaría recibió para estudio el **Proyecto de Acuerdo No. 583 de 2025: “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”**, radicado por la Bancada del Partido Político Centro Democrático para primer debate.

Tras la revisión de la referida iniciativa y en ejercicio de las competencias conferidas a esta Secretaría según el Acuerdo Distrital 257 de 2006, se emite el concepto técnico y jurídico correspondiente. El mismo se fundamenta en el análisis técnico y jurídico realizado, la valoración de los pronunciamientos de las entidades adscritas y los antecedentes del proyecto. En razón a lo anterior esta entidad emite un concepto de **no viabilidad**.

Lo anterior, para los efectos correspondientes.

**SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR**

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Revisó: Héctor Ricardo Ojeda Sierra – Jefe Oficina Jurídica (E)

Revisó y aprobó: Diego Fernando Arango -Asesor de Despacho

Revisó, proyectó y unificó: María Ximena Correa Rivera – Contratista Oficina Jurídica

Copia: Secretaría Distrital de Hacienda

Cr 30 No. 25 -90 [radicacionhaciendabogota@shd.gov.co](mailto:radicacionhaciendabogota@shd.gov.co)

Anexo: Concepto Proyecto de Acuerdo.

**FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO**

**SECTOR QUE CONCEPTÚA:** CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

**NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO:** 583-2025

**TÍTULO DEL PROYECTO**

*“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”.*

**AUTOR (ES)**

DIANA MARCELA DIAGO GUAQUETA  
Concejal de Bogotá D.C  
Partido Centro Democrático

**OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO**

El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

## COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

### ES COMPETENTE

Si ☒ No ☐

De conformidad con el numeral 1 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993-Estatuto Orgánico de Bogotá D.C. el Concejo de Bogotá D.C. es competente para:

**“Artículo. - 12°. Atribuciones.** *Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y a la ley:*

1. *Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito.*

25. *Cumplir las demás funciones que le asignen las disposiciones vigentes.*

### ANÁLISIS JURÍDICO

El análisis jurídico del presente proyecto de acuerdo se efectuó teniendo en cuenta lo dispuesto en el numeral 2.3 de la Circular 015 de 2018, expedida por la Secretaría Jurídica Distrital, que establece, el trámite y procedimiento en relación con los proyectos de acuerdo, el Decreto Distrital No. 438 de 2019 “Por el cual se regula el Procedimiento para las relaciones político – normativas con el Concejo de Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”, proferido por la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. y la Circular No. 09 de 2023, que determina los lineamientos para el trámite de Proyectos de Acuerdo de iniciativa del Concejo de Bogotá D.C., proferida por la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, en los siguientes términos:

#### 1. COMPETENCIA EXPRESA DEL CONCEJO DE BOGOTÁ D.C. PARA PRESENTAR Y APROBAR LA INICIATIVA

El artículo 12 del **Decreto Ley 1421 de 1993** establece las competencias del Concejo de Bogotá, dentro de las cuales se encuentran:

- Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito Capital (numeral 1).

- Determinar la estructura de la administración distrital y las funciones de sus dependencias (numeral 6).
- Expedir normas relacionadas con el desarrollo económico, social, ambiental y cultural del Distrito (numeral 7).

Bajo esta perspectiva, el Concejo tiene competencia para presentar iniciativas relacionadas con la promoción cultural y el posicionamiento de Bogotá como epicentro cultural, siempre que se respete el marco de competencias de la Administración Distrital y no se interfiera en funciones ejecutivas exclusivas del Alcalde Mayor.

El proyecto no crea una entidad ni modifica sustancialmente la estructura administrativa, ni impone mandatos de gasto directo, sino que propone lineamientos programáticos y de articulación interinstitucional. Las actividades propuestas pueden implementarse a través de planes, programas y proyectos en el marco de las competencias ya existentes de las entidades distritales, como la SCRD, la Secretaría de Desarrollo Económico y el IDT. Por tanto, no hay una invasión de competencias del Alcalde Mayor, según lo previsto en el artículo 38 del Decreto Ley 1421 de 1993.

## **2. REVISIÓN DEL MARCO CONSTITUCIONAL, LEGAL Y REGLAMENTARIO DEL PROYECTO DE ACUERDO Y SU FINALIDAD**

### **Normativa constitucional:**

- **Artículo 2:** Fines esenciales del Estado: promover la prosperidad general.
- **Artículo 52 y 70:** Cultura como derecho y deber del Estado. La cultura debe ser fomentada por el Estado, y se reconoce su importancia en el desarrollo social.
- **Artículo 333:** Reconoce la libertad económica y el emprendimiento, incluyendo industrias creativas.

### **Normativa nacional:**

- **Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura):** Establece la obligación del Estado de promover la cultura en sus diversas manifestaciones.

- **Ley 1834 de 2017 (Ley Naranja):** Establece políticas para el fomento de la economía creativa.
- **Decreto 706 de 2018:** Define los lineamientos de política para la economía naranja, promoviendo el aprovechamiento de semanas como la de receso escolar para eventos culturales.

**Normativa distrital:**

- **Acuerdo Distrital 709 de 2018:** Define lineamientos para el fortalecimiento de la economía creativa en Bogotá.
- **Plan de Desarrollo Distrital vigente (2024-2027):** Contempla dentro de sus metas el impulso a la cultura, el turismo y la economía creativa.

**3. UNIDAD DE MATERIA CONCORDANCIA ENTRE EL EPÍGRAFE DEL PROYECTO DE ACUERDO Y SU ARTICULADO**

El epígrafe “Semana Naranja” es coherente con el articulado, el cual desarrolla la promoción de actividades culturales, artísticas, creativas y de emprendimiento en la semana de receso escolar de octubre. Todas las disposiciones giran en torno al fomento de la cultura, la economía naranja y el posicionamiento de Bogotá como ciudad cultural.

En este sentido, se cumple el principio de unidad de materia, consagrado en el artículo 158 de la Constitución Política, ya que todas las disposiciones del proyecto están relacionadas con el objeto central del mismo.

**4. ANTECEDENTES DE LA INICIATIVA**

Esta Secretaría se pronunció en sentido de no viabilidad frente al Primer Debate al proyecto de acuerdo 104 de 2024 *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*. Radicado SCRD: 20247100012612. Radicado SDG: 20241700041911.

Así mismo, esta entidad se pronunció respecto al Primer Debate al Proyecto de Acuerdo No. 479 de 2024 *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*, (Radicado SCRD: 20247100117552. Radicado SDG:

20241700336581). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, mediante radicado: 20241100134611 se concluyó en la NO VIABILIDAD del mismo

Adicionalmente, esta entidad se pronunció respecto al Proyecto de Acuerdo No. 744-2024 “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”, (Radicado SCRD: 20247100201512. Radicado SDG: 20241100191751). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, se concluyó en la VIABILIDAD del mismo.

En ese sentido, esta entidad se pronunció respecto al Proyecto de Acuerdo No. 130-2025 “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”, (Radicado SCRD: 20257100013532. Radicado SDG: 20251700026501). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, se concluyó en la NO VIABILIDAD del mismo.

Finalmente, esta entidad se pronunció respecto al Proyecto de Acuerdo No. 372-2025 “Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”, (Radicado SCRD: 20257100089142. Radicado SDG: 20251100083381). y con base en el análisis técnico y jurídico realizado, se concluyó en la NO VIABILIDAD del mismo.

## **5. CONCLUSIÓN JURIDICA**

Desde la perspectiva de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá, el proyecto es jurídicamente viable, siempre que se incorporen las siguientes recomendaciones:

1. Condicionar la ejecución a la disponibilidad presupuestal.
2. Respetar las competencias de cada entidad e incluir una cláusula de articulación interinstitucional.
3. Ajustar el lenguaje normativo para evitar imperativos que impliquen mandatos de gasto.

La iniciativa es pertinente, armónica con el marco normativo vigente, y refuerza el rol de Bogotá como ciudad creativa y cultural, en línea con la política distrital de economía naranja.

Ahora, respecto del análisis de impacto fiscal el proyecto contempla actividades que pueden tener un impacto fiscal, especialmente si se promueve la gratuidad de eventos y el uso de infraestructura cultural. No obstante:

- No se crean nuevos gastos obligatorios ni estructuras administrativas.

- La ejecución está condicionada a la capacidad presupuestal y a las funciones actuales de las entidades.

El proyecto debería incluir una cláusula de viabilidad presupuestal, señalando que su ejecución estará sujeta a disponibilidad de recursos y a la programación de las entidades competentes.

Esto permite considerar el proyecto viable desde el punto de vista fiscal, siempre que se incorporen dichos condicionamientos en el articulado.

## **6. PRONUNCIAMIENTO JURÍDICO Y DE COMPETENCIA DE ENTIDADES ADSCRITAS A LA SCRD**

### **CANAL CAPITAL:**

Informa que no es competente para pronunciarse sobre el proyecto de acuerdo, debido que no regula la prestación del servicio público de televisión regional, y tampoco en su articulado asigna actividades o interviene en la actividad de Canal Capital.

### **INSTITUTO DISTRITAL DE PATRIMONIO CULTURAL- IDPC:**

Informa que, una vez revisado el Proyecto de Acuerdo No. 583 de 2025: "Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica" . Encuentran que desde el IDPC que no se relaciona directamente con temas de competencia de la entidad, motivo por el cual no se remiten comentarios.

### **INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES - NO VIABLE:**

El análisis jurídico se enfoca en evaluar el impacto fiscal de la iniciativa, la cual adolece de un estudio detallado conforme al artículo 7 de la Ley 819 de 2003, toda vez que las disposiciones propuestas conllevan costos adicionales no anticipados, careciendo de una evaluación exhaustiva sobre su efecto económico real. Esta omisión en el análisis fiscal compromete la capacidad de la iniciativa para cumplir con las exigencias legales de transparencia y previsión fiscal, fundamentales para asegurar la sostenibilidad financiera y la adecuada asignación de recursos públicos.

Es esencial destacar que el artículo 7 de la Ley 819 de 2003 establece la obligación de toda propuesta normativa de especificar su compatibilidad con el Marco Fiscal, así como de detallar los costos fiscales y las fuentes de ingresos adicionales en la exposición de motivos y las ponencias respectivas. La falta de un análisis fiscal completo podría contravenir estas disposiciones legales, comprometiendo la integridad del proceso legislativo en términos de responsabilidad fiscal.

La Corte Constitucional ha reiterado la importancia de evaluar el impacto fiscal de las medidas que involucran gastos, subrayando la necesidad de establecer parámetros claros para comprender las implicaciones fiscales de cada iniciativa, como se evidencia en la sentencia C-075 de 2022.

En vista de lo expuesto y considerando el potencial impacto fiscal en las finanzas públicas, especialmente en relación con la promoción de la gratuidad en la oferta cultural distrital sin una evaluación adecuada de su viabilidad operativa, este Instituto se abstiene de emitir un concepto favorable sobre la iniciativa en cuestión.

#### **INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD - VIABILIDAD CONDICIONADA:**

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 583 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

(...)” De la revisión del objeto y finalidad de la exposición de motivos y el contenido normativo que sustenta el proyecto de acuerdo No.744 de 2024, se concluyen los siguientes aspectos:

*-Existe pertinencia y unidad de materia entre las normas que se mencionan como sustento del proyecto de acuerdo, tanto en la exposición de motivos, como en su parte considerativa, no obstante, ello, se efectúan las siguientes observaciones:*

#### **OBSERVACIÓN**

*No obstante, la reseña normativa expuesta en el marco Legal de la iniciativa se observa que se menciona norma distrital derogada sobre la materia, desconociéndose que a nivel Distrital el tema se encuentra regulado en el Decreto 539 de 2023, expedido el 16 de noviembre de 2023, “**Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones**”, y derogó el Decreto Distrital 280 de 2020 y el Decreto Distrital 103 de 2022, cuyo objetivo entre otros es:*

- incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector cultura y creativo, de conformidad con lo establecido en la política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019- 2038 aprobada mediante el documento CONPES D.C. No. 02 de 2019.*
- Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.*
- Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.*
- Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.*

#### **CONCORDANCIA ENTRE EL EPÍGRAFE DEL PROYECTO DE ACUERDO Y SU ARTICULADO:**

*Se observa que no existe concordancia entre el epígrafe del proyecto de Acuerdo No.744 de 2024 y el artículo 1º. del objeto del acuerdo. “(...)”.*

### **7. ANÁLISIS TÉCNICO DE LA SCRD Y DE ENTIDADES ADSCRITAS**

#### **FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO - FUGA:**

La Fundación Gilberto Alzate Avendaño, puede vincularse a la iniciativa de "semana naranja", desde las actividades que realiza en cumplimiento de las metas de los proyectos de inversión de la FUGA, y programas y objetivos estratégicos del PDD siguientes:

Objetivo No.2 Bogotá confía en su bien-estar

Programa 2.14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural Proyecto: Fortalecimiento del ecosistema artístico y cultural en el centro de Bogotá Meta: Ejecutar 850 actividades para la promoción, fortalecimiento y desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales como un medio para el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo humano.

Objetivo No.3 Bogotá confía en su potencial

Programa 3.20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente Proyecto: Consolidación del ecosistema de la economía cultural y creativa del centro de Bogotá Metas: Realizar 29 actividades artísticas y creativas que permitan activar, visibilizar y resignificar el Bronx Distrito Creativo.

Beneficiar a 260 agentes culturales y creativos en los eslabones de la cadena de valor del ecosistema de la economía cultura y creativa en el Centro de Bogotá.

Objetivo No.2 Bogotá confía en su bien-estar Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural.

Meta: Desarrollar 850 actividades para la promoción, fortalecimiento y desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales como un medio para el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo humano con alcance zonal, distrital y regional.

Ahora bien, en lo que respecta al proyecto, la FUGA cuenta con el Festival Centro el cual es un encuentro de diversidades en Bogotá, es una fiesta que busca combinar géneros como la electrónica o la música llanera a través de sus múltiples espacios.

Este evento que se ha posicionado como el primer festival musical del año y para dar cumplimiento de sus objetivos misionales y estratégicos.

Bajo este plano, la FUGA promueve el desarrollo y disfrute de las prácticas del arte y la cultura en Bogotá, por iniciativa propia o en asocio con otras organizaciones del sector, en cualquiera de los procesos de creación, formación, cualificación, fomento, investigación, emprendimiento, circulación y apropiación del arte y la cultura del centro de la ciudad, constituido por las localidades de La Candelaria, Los Mártires y Santa Fe.

En este escenario, se realizan diversos eventos y actividades de carácter artístico y cultural, enmarcados en la programación de artes vivas y musicales (espectáculos públicos en teatro, danza, música, narración oral, circo), artes plásticas y visuales, formación informal en arte y

cultura y los programas distritales de Estímulos y de Apoyos Concertados, los cuales son desarrollados tanto en los equipamientos culturales con los que cuenta la entidad como en el espacio público y espacios alternos.

Para la ejecución de su misión institucional, la FUGA cuenta con el equipamiento cultural ubicado en la Calle 10 # 3-16, y el mismo está constituido por el auditorio principal, las salas de exposición, el espacio para las artes escénicas “El Muelle” y la biblioteca especializada en historia de Colombia. Esta sede es un conjunto arquitectónico de la época colonial y republicana, y cuenta con una dotación de equipos e infraestructura propicia para la producción y programación de espectáculos públicos de las artes escénicas.

La Fundación Gilberto Álzate Avendaño, cuenta con el certificado de productor permanente según código de verificación LEP No. 11001755, expedido por el Ministerio de Cultura.

Mediante la realización de los eventos y actividades que se llevan a cabo en el marco de esas dos grandes sombrillas de programación, la FUGA propende por tener una oferta cultural y artística permanente dirigida a todo tipo de públicos (jóvenes, adultos, niños, sectores sociales, población LGBTIQ+, etc., al tiempo que busca apoyar a los artistas de la ciudad, y del centro en particular, en su reactivación económica tras dos años de pandemia, cuyos efectos entre los agentes del sector artístico fueron muy complejos, de una gran desaceleración en su actividad económica y productiva.

Particularmente, el Festival Centro se ha institucionalizado como el primer festival musical del año en Bogotá D.C. Para la versión 2024, se proyecta una programación de presentaciones artísticas constituidas a partir de procesos curatoriales y procesos de convocatoria pública en el marco del Programa Distrital de Estímulos y la Ley del espectáculo público. Dichas presentaciones se llevarán a cabo en diversos escenarios del centro histórico de la ciudad, incluyendo los escenarios culturales de la FUGA, presentando una oferta inclusiva, diversa y pluricultural.

Luego de este contexto de referencia de la FUGA, es necesario señalar que, su capacidad misional, institucional y presupuestal solo puede abarcar el globo de la Ciudadanía de las localidades focalizadas por la Fundación tales como: Mártires, Santa Fe y Candelaria.

Por lo anteriormente expuesto, la FUGA dentro de su misionalidad y capacidad estará atenta a apoyar la implementación de acciones en los términos que se regle y en el marco de la línea de acción que señale la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, como cabeza del sector, a la cual estamos adscritos.

#### **INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES - NO VIABLE:**

Desde el año 2019, Bogotá cuenta con la Política Distrital de Economía Cultural y Creativa (adoptada mediante Conpes 02 de 2029), cuyo objetivo es “Generar un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, la promoción y el incentivo de la Economía Cultural y Creativa, en el marco del reconocimiento, el respeto y la promoción de los derechos y libertades culturales, y de la Agenda Bogotá Cultural 2038.” Esta política parte de una concepción integral de la economía cultural y creativa como el proceso de creación/producción,

distribución/circulación y consumo de bienes y servicios artísticos, culturales y creativos generadores de valor social, cultural y económico.

En línea con lo establecido por esta Política, el Instituto Distrital de las Artes Idartes ha venido desarrollando desde 2020 diversas acciones orientadas al fortalecimiento de los agentes del sector artístico y cultural. Entre estas acciones se destacan la Beca DC en Vivo, el Premio a la Gestión de Escenarios de Música en Vivo (EMV), la Beca para la Circulación Musical en Escenarios de Música en Vivo – EMV, y la Beca Red de Espacios Independientes, entre otros procesos que han contribuido al fortalecimiento del ecosistema artístico, la programación cultural y el reconocimiento de Bogotá como una ciudad con oferta artística permanente y diversa.

Actualmente, el Idartes ejecuta el proyecto de inversión “Ecosistema Sostenible para las Artes”, el cual se articula con el Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027 “Bogotá Camina Segura”, particularmente con el Objetivo Estratégico 3: “Bogotá confía en su potencial”. Este proyecto busca promover el ejercicio pleno de los derechos culturales mediante estrategias que incentivan la sostenibilidad económica, social y ambiental de los agentes culturales, así como el fortalecimiento del ciclo productivo del sector artístico.

Bajo este contexto, establecer una “Semana Naranja” como franja temporal para realizar actividades que fomenten las economías culturales y creativas puede representar un esfuerzo institucional significativo concentrado en un periodo corto de tiempo, lo cual podría limitar su impacto estructural en el sector. La experiencia institucional demuestra que las estrategias sostenidas en el tiempo, con visión de largo plazo, permiten alcanzar mejores resultados en términos de transformación cultural, sostenibilidad económica y consolidación de circuitos artísticos permanentes.

Adicionalmente, el proyecto plantea como uno de sus lineamientos la promoción de la gratuidad durante esta semana en el acceso a servicios culturales (museos, teatros, bibliotecas y exposiciones), lo cual resulta contradictorio con los principios de la economía creativa, que precisamente buscan la monetización, sostenibilidad financiera y profesionalización del sector cultural. La gratuidad puede afectar la sostenibilidad económica de los espacios culturales, comprometer sus metas de recaudo, e impactar negativamente su programación y operación, especialmente si no se prevén mecanismos de compensación o incentivos adecuados.

Por otra parte, el desarrollo de actividades gratuitas que impliquen uso de espacios, logística, personal y programación cultural adicional debe ser concertado con los agentes directamente involucrados, considerando sus modelos de gestión y capacidades operativas. Este tipo de iniciativas requiere una planificación articulada y una estructura de incentivos que evite la afectación de los proyectos ya programados y fomente la participación sin generar sobrecostos no previstos.

Vale la pena señalar que el proyecto Ecosistema Sostenible para las Artes del Idartes, promueve estrategias que responden a los objetivos planteados en el proyecto de acuerdo, como la Beca Bogotá Vive la Noche y la Red de Espacios Independientes, las cuales impulsan la consolidación de redes artísticas, la circulación de obras, la articulación intersectorial y la proyección nacional e internacional del sector.

Con base en lo anteriormente expuesto, si bien se valora la intención del Proyecto de Acuerdo orientado a posicionar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica mediante la creación de la “Semana Naranja”, se considera que los objetivos propuestos ya se encuentran abordados por las políticas públicas, instrumentos de planificación y estrategias de inversión actualmente en marcha.

Es importante señalar que en los instrumentos de planeación presupuestal de corto y mediano plazo, como lo son el Plan Plurianual de Inversiones de la entidad y el Marco Fiscal de Mediano Plazo respectivamente, no se tienen contemplados recursos en su presupuesto de inversión que permitan dar cumplimiento eficiente a lo definido en el presente Proyecto de Acuerdo, ni cuenta con la capacidad presupuestal actual para cambiar la destinación de los recursos asignados a través de sus proyectos de inversión en la vigencia 2025.

Por ello, teniendo en cuenta lo definido en el estatuto Orgánico del Presupuesto de Bogotá, y atendiendo al principio de Planificación del Presupuesto, desde la Secretaría Distrital de Hacienda se deben asegurar los recursos que permitan desarrollar de manera eficiente y efectiva, las obligaciones que señala el proyecto de Acuerdo para la entidad.

#### **INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD - VIABILIDAD CONDICIONADA:**

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 583 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

*(...)” De conformidad con lo señalado en el artículo 3º de la Resolución No. 05 de 1997, modificada por la Resolución No. 2 de 2012, expedidas por la Junta Directiva del IDRD, la misión del Instituto Distrital de Recreación y Deporte, es la de promover el ejercicio y goce pleno del derecho al deporte, la recreación, la actividad física, el aprovechamiento del tiempo libre y el buen uso de parques y escenarios para los habitantes de Bogotá con el fin de contribuir a la formación de mejores ciudadanos y ciudadanas, enseñar los valores de la sana competencia y mejorar la calidad de vida en armonía con los ecosistemas, la defensa de lo público y el medio ambiente que hagan de Bogotá una ciudad más participativa, activa e incluyente.*

*La competencia para realizar un pronunciamiento técnico en relación con el Proyecto de Acuerdo No. 744 de 2024, está en cabeza de la Subdirección Técnica de Parques, en adelante STP, como responsable de administrar parques y escenarios deportivos.*

*Así las cosas, la Subdirección Técnica de Parques, se pronunció previamente mediante correo electrónico del 9 de julio de 2024, en el siguiente sentido:*

*“Desde la STP limitaremos el pronunciamiento al numeral 1 y 2 del artículo 2 del proyecto de acuerdo que establece:*

*“1. Promover la gratuidad en la oferta cultural de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den*

*cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.*

*2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.”*

*En primer término, se recuerda que los eventos organizados por el IDRD en su mayoría son gratuitos y toda la población puede asistir sin distinción alguna, el Acuerdo 4 de 1978 artículo 2 numeral 4 establece: “Promover las actividades de recreación en los parques de propiedad distrital, conservar y dotar las unidades deportivas y procurar el establecimiento de nuevas fuentes de recreación.” En ejercicio de dicha función no consideramos pertinente el numeral 1 del artículo 2 del proyecto de acuerdo 744 de 2024.*

*Por otra parte, el texto del proyecto de acuerdo en el numeral 2 del artículo 2 repite el tenor literal 3 del artículo 2 del Decreto 280 de 2020 referente a promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo, por lo anterior consideramos que el establecimiento de dicha promoción ya está indicado en el decreto distrital.*

*Ahora bien, tenemos que el Acuerdo Distrital 4 de 1978, mediante el cual se crea el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, señala en su artículo segundo como funciones de la entidad, entre otras, la de “Administrar los escenarios deportivos de modo que dentro de criterios de esparcimiento para los ciudadanos, permitan ingresos en taquillas para atender al mantenimiento y mejoramiento de los mismos”, esta situación implica la potestad o facultad, que le permite a la entidad generar recursos para la sostenibilidad física del espacio público bajo su administración”.*

*No obstante, lo anterior se reitera que el tema se encuentra regulado en el Decreto 539 de 2023, expedido el 16 de noviembre de 2023, **“Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones”**, y derogó el Decreto Distrital 280 de 2020 y el Decreto Distrital 103 de 2022, cuyo objetivo entre otros es:*

- incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector cultura y creativo, de conformidad con lo establecido en la política Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019- 2038 aprobada mediante el documento CONPES D.C. No. 02 de 2019.*
- Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.*
- Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.*
- Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial.*

*En el entendido de que la mayoría de las actividades culturales y recreativas en las que participa este instituto se podría pensar que la iniciativa no genera impacto fiscal, sin embargo, ha de tenerse en cuenta que algunas actividades desarrolladas en espacios administrados por el IDRD son organizadas por privados autorizados o concesionarios, la iniciativa debe expresamente excluir de la*

*gratuidad propuesta estas actividades, so pena de alterar el equilibrio económico de las mismas y/o desnaturalizarlas en el caso de los permisos para aprovechamiento económico del espacio público lo que resultaría en un impacto fiscal.”(...).*

## COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

### SCRD OJ:

#### Artículo 1. Objeto

Es claro y se ajusta al marco normativo. Se recomienda precisar que se trata de una “semana distrital” de actividades creativas y culturales, para reforzar su enfoque local.

#### Artículo 2. Lineamientos

- **Numeral 1:** Se debe aclarar que la gratuidad dependerá de la disponibilidad presupuestal y de la programación de cada entidad. Requiere coordinación institucional para no generar una expectativa de gratuidad sin sustento fiscal.
- **Numeral 2:** Es positivo el enfoque de articulación público-privada. Se sugiere incluir la palabra “incentivar” en lugar de “promover”, para no imponer mandatos.
- **Numeral 3:** Promover ferias es viable, pero debe precisarse que será de acuerdo con las capacidades institucionales y presupuestales.
- **Numeral 4 y 5:** Coherentes con el objeto del Acuerdo.

### DIRECCION DE ECONOMIA, ESTUDIOS Y POLÍTICA (DEEP)-SCRD:

“Artículo 1°. Objeto. El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.”

El plan de desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024-2027 en su objetivo 3 “Bogotá confía en su potencial” plantea un serie de metas que en conjunto aportan al fortalecimiento del emprendimiento formal, equitativo e incluyentes, a partir de esto, desde la Dirección de Estudios, Economía y Política de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, se establece el proyecto de inversión 7959 “Fortalecimiento de la sostenibilidad económica del sector cultural y creativo, a través de la implementación de programas que permitan aumentar crecimiento y competitividad, en Bogotá D.C.” que alineado con la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa, busca “Generar

un entorno propicio para el desarrollo cultural, social y económico de la ciudad, a través del fomento, promoción, e incentivo de la Economía Cultural y Creativa.”

En este sentido, desde la institucionalidad cultural en articulación con otras entidades de distrito y con los agentes culturales territoriales se diseñan un conjunto de actividades y agendas de trabajo a favor del cumplimiento de los propósitos anteriormente señalados; acciones puntuales como la estrategia de la Red de Distritos creativos, la Implementación de la jornada artística Bogotá 24 horas, generar un marco amplio para el posicionamiento de la ciudad de Bogotá como un referente en la generación de una oferta cultural consolidada y la participación de la ciudadanía en la vida cultural.

En este orden, se sugiere para este artículo, delimitar el alcance de la “semana naranja” teniendo en cuenta que el propósito allí establecido “impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica” requiere un ejercicio de articulación interinstitucional y sectorial más amplio, que redunde en un conjunto de actividades que lo hagan viable, tal como se propone en la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa.

## Artículo 2 lineamientos

El primer lineamiento propone:

“1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.”

Se debe revisar el impacto en la sostenibilidad fiscal de los equipamientos culturales del distrito que puede tener esta medida. En caso de ser viable, se requeriría presupuesto para suplir los ingresos que dejan de percibir durante el periodo propuesto los museos, teatros, y exposiciones culturales y recreativas. Vale mencionar que todas estas actividades implican unos costos de creación, producción, promoción y difusión de contenidos, así como los pagos de nómina y demás acciones requeridas para su desarrollo.

Se debe desarrollar un mecanismo para la generación de ingresos que permita que se reinviertan los recursos en el desarrollo de nuevas versiones, para el fortalecimiento de los agentes culturales y creativos, y de nuevas actividades que promuevan la consolidación del sector en las localidades.

Es necesario demostrar que la realización de este evento es una medida viable para obtener los resultados esperados, con el desarrollo de unos lineamientos claros y sólidos para su ejecución y medición de impacto.

En la exposición de motivos se afirma que la iniciativa no genera un impacto que implique modificaciones en el marco fiscal de mediano plazo. Pero en el artículo 2 establece como lineamiento “Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas”, lo cual supone un impacto fiscal que debe ser calculado y presupuestado.

Recomendamos que se incluyan en la exposición de motivos los argumentos que soportan la correspondencia del proyecto de acuerdo con el Decreto 706 de 2018 el cual “Fomenta el desarrollo

socioeconómico a través de la estrategia Bogotá Productiva 24 Horas en el Distrito Capital para impulsar la actividad comercial, cultural, cívica y de prestación de servicios gubernamentales y sociales en jornada nocturna”,

Proponemos incorporar en la exposición de motivos argumentos que soporten la correspondencia del objeto del proyecto de acuerdo con la semana de receso estudiantil del mes de octubre, y hacer referencia a la corresponsabilidad de la Secretaría de Educación del Distrito en este aspecto.

El segundo lineamiento propone:

“2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.”

La viabilidad de una medida de esta naturaleza requiere recursos económicos fijos y de personal para su implementación. Como está planteada, esta línea dependería de la gestión de recursos que realice la entidad líder (Secretaría Distrital de Desarrollo Económico) en articulación con las demás entidades responsables (incluida la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte), lo cual no permite tener una visión clara y realista de los recursos económicos y materiales con los que se cuenta para el desarrollo de la semana naranja, ni contar con una contrapartida que facilite la vinculación del sector privado.

El tercer lineamiento propone:

“3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.”

El Acuerdo 709 de 2018 “Por el cual se establecen lineamientos para el fomento, promoción, incentivo y desarrollo de la Economía Naranja en el Distrito Capital y se adoptan otras disposiciones” establece en su artículo 7:

“ARTÍCULO 7°. Promoción de la economía naranja en el Distrito. El Gobierno Distrital promoverá la realización de un Evento Naranja, por año, y otras plataformas que servirán de punto de encuentro a los diversos sectores comprendidos en la Economía Naranja.”

Este Acuerdo crea un evento naranja anual responsabilidad de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, y la promoción de otras plataformas que impulsen la economía creativa. En este sentido, se considera que la semana naranja propuesta debe articularse con los eventos ya creados por las normas precedentes.

No se demuestra en la exposición de motivos los argumentos que soporten la correspondencia del objeto del proyecto de acuerdo con escuelas, ni se hace alusión a la corresponsabilidad de la Secretaría de Educación del Distrito en este aspecto.

El cuarto lineamiento propone:

**“4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.”**

Se propone que sea analizado el alcance del Acuerdo 709 de 2018 y el Decreto 394 de 2018 para determinar la posibilidad de que a través del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas — FITIC se puedan financiar proyectos de conocimiento y uso de las nuevas tecnologías en el marco de la Semana Naranja.

El quinto lineamiento propone:

**“5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.”**

El objetivo de este lineamiento se resuelve parcialmente y de manera implícita con el desarrollo del lineamiento 3 “Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas”. De igual forma, es necesario aclarar el alcance y definir la ruta de ambos lineamientos, para alcanzar sus objetivos.

Se recomienda formular lineamientos técnicos y operativos que permitan definir el alcance y viabilidad de este punto, especialmente desde la base de los agentes culturales y creativos, y su vinculación con el desarrollo de las localidades de la ciudad.

**CONCLUSIÓN**

El Proyecto de Acuerdo 583 de 2025, “Por el cual se crea la Semana Naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”, no es viable en su estado actual mientras no se resuelvan los comentarios que advierten inconsistencias de fondo y de forma en su formulación.

No obstante, es importante reconocer que la propuesta contiene un valor significativo en su propósito de posicionar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica, impulsando la economía local mediante el fortalecimiento del ecosistema creativo y cultural, pues la Semana Naranja podría convertirse en una plataforma estratégica para la circulación de contenidos, el descubrimiento de nuevos talentos y el fomento del emprendimiento cultural, siempre y cuando se consolide con criterios técnicos, operativos y presupuestales que permitan su implementación sostenible.

**INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES - NO VIABLE:**

En el marco de su misionalidad este Instituto comenta a continuación el artículo 2 del Proyecto de Acuerdo en revisión:

**“Artículo 2° Lineamientos:**

1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.
2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.

3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.
4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.
5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.”

**Comentario:**

En relación con el numeral 1 del artículo 2. Desde el enfoque de la economía cultural y creativa, el fortalecimiento del sector se fundamenta en el impulso a la monetización de las actividades culturales, la profesionalización de sus agentes, y la generación de ingresos que permitan su sostenibilidad en el tiempo. En este sentido, la promoción de la gratuidad generalizada en la oferta cultural resulta contradictoria con los objetivos estructurales de esta economía, pues limita la generación de ingresos y puede afectar negativamente la viabilidad de los espacios culturales.

Adicionalmente, la gratuidad en equipamientos culturales con vocación de autosostenibilidad puede comprometer sus metas de recaudo, y por ende, su presupuesto anual y la ejecución de una programación pertinente y de calidad. La dinamización de las cadenas de valor en la economía creativa debe equilibrar el acceso del público con la sostenibilidad financiera de los espacios culturales y el reconocimiento económico del trabajo artístico.

En relación con el numeral 2 del artículo 2. Es importante destacar que el Distrito cuenta con un marco normativo y estratégico para la promoción de la economía cultural y creativa. El Acuerdo 709 de 2018 define lineamientos para su fomento, promoción, incentivo y desarrollo, y el CONPES Distrital 02 de 2019 que adopta la Política Pública de Economía Cultural y Creativa, establece un plan de acción basado en cinco objetivos estratégicos orientados a generar un entorno propicio para el desarrollo del sector, entre ellos:

1. Promover espacios adecuados para las actividades culturales y creativas.
2. Fortalecer el capital humano del sector.
3. Ampliar mecanismos de apoyo financiero.
4. Apoyar estrategias de ampliación de mercado.
5. Promover líneas de gestión del conocimiento.

Con base en estos instrumentos, se desarrollan múltiples estrategias y herramientas institucionales que permiten materializar los propósitos mencionados en el numeral 2 del artículo 2. En consecuencia, se recomienda que cualquier nueva iniciativa se articule con este marco existente, para evitar duplicidades y garantizar mayor eficacia en la gestión de recursos y esfuerzos interinstitucionales.

En relación con el numeral 3 del artículo 2. Actualmente, el Distrito ya dispone de múltiples espacios y programas destinados a la circulación de bienes y servicios culturales y creativos, tales como:

- Hecho en Bogotá, liderado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.
- Plataforma Centro, de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA), orientada a emprendedores culturales del centro de la ciudad.

- Zonas de Arte y Emprendimiento (ZAE), estrategia del Idartes para promover emprendimientos artísticos en diversas localidades.
- Programa Aldea, liderado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte – SCRD, dirigido a empresarios del sector cultural y creativo.
- Acciones del Clúster de Industrias Creativas y Culturales de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Dada esta oferta institucional, se sugiere que las acciones propuestas en el numeral 3 se desarrollen en articulación con estos programas existentes, lo cual garantizará un mejor aprovechamiento de recursos, la ampliación del alcance de las iniciativas y la consolidación de redes de apoyo ya establecidas en la ciudad.

#### INSTITUTO DISTRITAL DE RECREACIÓN Y DEPORTE - IDRD - VIABILIDAD CONDICIONADA:

La entidad manifiesta que una vez cotejado el Proyecto de Acuerdo 583 de 2025 con su antecedente el Proyecto de Acuerdo 744 de 2024, se observa que la exposición de motivos y el articulado de la iniciativa, guardan la misma unidad de materia, objeto y contenido, por consiguiente, se ratifica el pronunciamiento efectuado, a continuación:

(...)” Consideramos retirar el numeral 1 y 2 del artículo 2 del proyecto, por ya encontrarse regulado.”(...).

#### ¿GENERA GASTOS ADICIONALES?

Si ☒ X ☐

No ☐

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos, Indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Si ☐ No ☒ X ☐

#### VIABILIDAD DEL PROYECTO (Señalar con X la opción adecuada)

Proyecto Viable:

Se sugiere considerar la totalidad de los comentarios técnicos y jurídicos formulados, reiterando que esta entidad mantiene plena disposición para participar en los espacios de concertación que se propongan.

SI ☐



NO ☐ X ☒

Atentamente,

**SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR**

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Revisó: Héctor Ricardo Ojeda Sierra – Jefe Oficina Jurídica (E)

Revisó y aprobó: Diego Fernando Arango -Asesor de Despacho

Revisó, proyectó y unificó: María Ximena Correa Rivera – Contratista Oficina Jurídica

Copia: Secretaría Distrital de Hacienda

Cr 30 No. 25 -90 [radicacionhaciendabogota@shd.gov.co](mailto:radicacionhaciendabogota@shd.gov.co)





Radicado: **20251100146221**


Fecha 14-08-2025 11:33

El Documento 20251100146221 fue firmado electrónicamente por:	
<b>Santiago Trujillo Escobar</b>	<b>Secretario de Despacho,</b> Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 71331286, santiago.trujillo@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 14-08-2025 15:17:04
<b>Hector Ricardo Ojeda Sierra (E)</b>	<b>Jefe Oficina Jurídica (E),</b> Oficina Jurídica, ID: 79909869110, hector.ojeda@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 14-08-2025 15:12:32
<b>Diego Fernando Arango Melo</b>	<b>Asesor Despacho Código 105 Grado 04,</b> Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, ID: 1026558025, diego.arango@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 14-08-2025 11:53:49
<b>Maria Ximena Correa Rivera</b>	<b>Contratista,</b> Oficina Jurídica, ID: 1053771996, maria.correa@scrd.gov.co, Fecha de Firma: 14-08-2025 11:35:50
 e61a1deac2acd1ef9502494c1ccd08d4259c141f41af926c202ac8b03e935baf Codigo de Verificación CV: a6c9e	



**SECRETARÍA JURÍDICA - ALCALDÍA  
MAYOR DE BOGOTÁ**


Rad. No.: **2-2025-9477**  
Fecha: **14/08/2025 16:43:14**  
Destino: **DIRECTOR DE RELACIONES  
POLÍTICAS - SECRETARÍA**  
Copia: **5**  
Anexos: **6 FOLIOS**



2310460

Bogotá, D. C.,

Doctor  
**JUAN BELLO GONZÁLEZ**  
Director de Relaciones Políticas  
Secretaría Distrital de Gobierno  
Calle 11 No. 8 - 17  
Ciudad

Secretaría de Gobierno Distrital  
**R No. 2025-421-277915-2**  
2025-08-15 08:18 - Folios: 1 Anexos: 6  
Destino: DIRECCION DE RELACIONES P  
Rem/D: SECRETARIA JURIDICA DISTR  


**ASUNTO:** Pronunciamiento para primer debate al Proyecto de Acuerdo 583 de 2025.  
Referenciado: 20251700320061. Radicado SJD No. 1-2025-12048.

Respetado director:

Esta secretaría recibió el oficio del asunto, en el que solicita la emisión de pronunciamento para primer debate al proyecto de acuerdo 583 de 2025 *"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*, sin que se haya designado como coordinador a la misma.

Al respecto, se realizó el pronunciamento requerido en el formato establecido para el efecto, el cual se adjunta al presente oficio, de conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Decreto Distrital 438 de 2019.

Atentamente,

**ANDRÉS FELIPE PUENTES DÍAZ**

Director Distrital De Doctrina y Asuntos Normativos de la Secretaría Jurídica Distrital

C.C Dra. Ana María Cadena Ruiz, Secretaria Distrital de Hacienda, carrera 30 No. 25-90 Bogotá  
D.C correo institucional: [radicacionhaciendabogota@shd.gov.co](mailto:radicacionhaciendabogota@shd.gov.co)

Anexos: Copia del pronunciamento en seis (6) folios.

Proyectó: Daniel Granados - Profesional Especializado - Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

Revisó: Andrés Felipe Puentes Díaz - Director Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

Aprobó: Andrés Felipe Puentes Díaz - Director Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

Carrera 8 No. 10 - 65  
Código Postal: 111711  
Tel: 3813000  
[www.bogotajuridica.gov.co](http://www.bogotajuridica.gov.co)  
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

**FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO**

**SECTOR QUE CONCEPTÚA:** Gestión Jurídica.

**NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO:** 583 **AÑO:** 2025

**TÍTULO DEL PROYECTO**

*"Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica"*

**AUTOR (ES)**

H.C. Diana Marcela Diago Guaqueta.- Partido Centro Democrático

**OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO**

De conformidad con la exposición de motivos, y al tenor de lo previsto en el artículo 1 de la iniciativa, el objeto del proyecto es el siguiente:

*"El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica."*

**COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA**

ES COMPETENTE

SI ☒ NO ☐

El artículo 313 de la Constitución Política atribuye a los concejos municipales, entre otras funciones:

*"1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio".*

En cuanto al Concejo Distrital de Bogotá, el Decreto Ley 1421 de 1993 *"Por el cual se dicta el régimen especial para el Distrito Capital de Santafé de Bogotá"*, establece en el artículo 8 que:

*"El Concejo es la suprema autoridad del Distrito Capital. En materia administrativa sus atribuciones son de carácter normativo. También le corresponde vigilar y controlar la gestión que cumplan las autoridades distritales"* (Subrayado fuera texto).

Carrera 8 No. 10-65  
Código Postal: 111711  
Tel: 3813000  
www.bogotajuridica.gov.co  
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA  
2310460-FT-087 Versión 01

El artículo 12 del Decreto Ley mencionado, establece que es atribución del Concejo Distrital, entre otras, la de:

*"1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito; (...)"*

En lo que respecta a las competencias constitucionales de los concejos municipales y la autonomía de las entidades territoriales, la jurisprudencia ha señalado que:

*"[l]a autonomía de la que gozan las diferentes entidades territoriales no es un mero traspaso de funciones y responsabilidades del centro a la periferia sino que se manifiesta como un poder de dirección política, que le es atribuido a cada localidad por la comunidad a través del principio democrático, y en especial al municipio que se constituye en la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado (CP. art. 311). De esa manera se busca la gestión eficiente de los intereses propios, ya que **el municipio es el ente idóneo para solucionar los problemas locales en la medida en que conoce realmente las necesidades a satisfacer, y tiene el interés para hacerlo por hallarse en una relación cercana con la comunidad**. Así, al acercar la acción estatal al ciudadano, se fortalece la legitimidad a través de la gestión territorial. (...)*

*La autonomía no se agota entonces en la facultad de dirección política pues las entidades territoriales no solamente tienen derecho a gobernarse por autoridades propias sino que deben, además, gestionar sus propios intereses, con lo cual se concreta un poder de dirección administrativa (CP. art. 287). La autonomía está además ligada a la soberanía popular y a la democracia participativa, pues se requiere una participación permanente que permita que la decisión ciudadana se exprese sobre cuáles son las necesidades a satisfacer y la forma de hacerlo (CP art. 1º, 2º y 3º). El poder de dirección del que gozan las entidades territoriales se convierte así en pieza angular del desarrollo de la autonomía<sup>1</sup>. (Subrayado y negrilla extra texto).*

Frente a la diferencia de las funciones normativas a cargo de los concejos municipales y distritales con las funciones administrativas a cargo de los alcaldes, el Consejo de Estado ha precisado que:

*La Carta Política define el concejo municipal como "una corporación político- administrativa" de elección popular; sus miembros, los concejales, no son empleados públicos, pero sí servidores públicos.*

*El alcalde municipal es "el jefe de la administración local y representante legal del municipio", de elección popular, y tiene el carácter de empleado público del municipio.*

*Las características enunciadas: corporación político-administrativa, servidores públicos, empleado público, denotan que las actuaciones de una y otros están reguladas en la Constitución y en la ley y a éstas deben ajustarse; así mismo, que cumplen funciones públicas, siéndoles aplicable el artículo 209 constitucional, que señala como finalidad de la función administrativa el servicio de*

<sup>1</sup> Corte Constitucional, sentencia C-535 de 1996.

*los intereses generales, bajo los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad, publicidad, y de coordinación entre las autoridades administrativas.*

*Los artículos 313 y 315 constitucionales establecen las competencias de los concejos y los alcaldes respectivamente, y prevén que la misma Constitución y la ley pueden asignarles otras. Su lectura atenta muestra cómo las funciones de los concejos consisten fundamentalmente en establecer, mediante decisiones de carácter general, el marco normativo local, en tanto que las funciones del alcalde son, en su esencia, de ejecución porque su ejercicio requiere actuaciones y decisiones concretas.*<sup>2</sup> (Subrayado y negrilla extra texto).

En atención a la anterior línea jurisprudencial en materia de autonomía de las entidades territoriales para gestionar sus propios intereses, en el marco del poder de dirección administrativa atribuido en la Constitución, donde se encuentran las funciones y competencias normativas de las autoridades administrativas locales, particularmente en cabeza de los concejos distritales y municipales en materias como la prestación de los servicios públicos, el progreso local y el mejoramiento social, se hace necesario analizar el contenido material del Proyecto de Acuerdo del asunto, a efectos de determinar si en el presente caso el texto de la iniciativa guarda relación con las funciones y competencias constitucionales y legales asignadas a esa corporación pública.

#### **ANÁLISIS JURÍDICO**

El proyecto de acuerdo consta de cuatro artículos, que presentan el siguiente contenido material:

*“Artículo 1°. Objeto. El presente proyecto tiene por objeto crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.*

*Artículo 2° Lineamientos:*

*1. Promover la gratuidad en la oferta cultura de servicios de museos, teatros, bibliotecas y exposiciones culturales y recreativas que además potencialicen el mix corporativo y den cumplimiento con el decreto 706 de 2018 en la semana de receso estudiantil del mes de octubre.*

*2. Promover articulación y sinergia entre el Distrito y el sector privado que contribuyan a una oferta articulada y en perspectiva de ciudad de apoyos financieros, apoyos técnicos, beneficios por buenas prácticas y alianzas público-privadas que impulse y materialice el objeto del presente proyecto.*

<sup>2</sup> Consejo de Estado. Sala de Consulta y Servicio Civil, C.P. William Zambrano Cetina, Concepto de 05 de junio de 2008. Rad. No. 11001- 03-06-000-2008-00022-00 ((889)).

3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.

4. Potencializar conocimiento y uso de las nuevas tecnologías.

5. Potencializar eventos que den a conocer nuevos artistas y emprendimientos.

*Artículo 3 Entidades Responsables. La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en articulación, el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Cultura recreación y Deporte, así como las demás entidades competentes darán cumplimiento al presente proyecto de acuerdo a las competencias conferidas por cada una.*

*Artículo 4°. Vigencia. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su promulgación y deroga las disposiciones que le sean contrarias".*

Al respecto procedemos a efectuar los comentarios respecto a los citados artículos, a partir de las competencias atribuidas al Concejo Distrital, y los fundamentos constitucionales, legales y normativa del orden nacional y distrital aplicable a la materia.

Lo primero por indicar, es que se observa unidad de materia en el texto de la iniciativa, al existir una conexidad causal, teleológica o sistemática entre el texto del acuerdo y el título de la iniciativa, el cual describe la materia dominante del proyecto.

Precisamente, revisado el objeto descrito en el **artículo 1** del proyecto de acuerdo, se observa que el mismo guarda concordancia con el título de la iniciativa, que describe como propósito la creación de la semana naranja, con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.

Ahora bien, al observar el contenido del **artículo 2** del proyecto, se infiere que la semana naranja creada en la iniciativa, corresponde a la semana de receso estudiantil del mes de octubre, el cual se encuentra regulado en el Decreto Nacional No. 1075 de 2015 "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación", que establece lo siguiente:

*"ARTÍCULO 2.3.3.1.11.1. Incorporación del receso estudiantil. Los establecimientos de educación preescolar, básica y media incorporarán en su calendario académico cinco (5) días de receso estudiantil en la semana inmediatamente anterior al día feriado en que se conmemora el Descubrimiento de América.*

*Esta semana de receso estudiantil no modifica el tiempo de clase que deben dedicar los establecimientos educativos al desarrollo de las áreas obligatorias y fundamentales establecidas en la Ley 115 de 1994 y en su reglamentación.*

*ARTÍCULO 2.3.3.1.11.2. Responsables de la incorporación. Las entidades territoriales*

Carrera 8 No. 10 – 65  
Código Postal: 111711  
Tel: 3813000  
[www.bogotajuridica.gov.co](http://www.bogotajuridica.gov.co)  
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA  
2310460-FT-087 Versión 01

*certificadas en educación incluirán este receso en el calendario académico que, de conformidad con el Decreto 1 850 de 2002, en la manera en que queda compilado en el presente Decreto, deben expedir para los establecimientos educativos estatales de su jurisdicción”.*

En ese contexto, al leer con atención el artículo segundo de la iniciativa, el mismo contiene lineamientos generales y abstractos, orientados en torno a la promoción, articulación y potencialización a la oferta de servicios culturales, así como el fomento de las actividades creativas que contribuyan al crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación tecnológica en el Distrito Capital, lo cual a la luz de las disposiciones constitucionales y legales que regulan las competencias atribuidas al concejo resultan viables en el marco de lo que se denomina “economía naranja” asociada a las industrias creativas.

Concretamente, los fundamentos legales frente al impulso de la economía naranja se encuentran en:

-La ley 1834 de 2017 - “Por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja”

**“Artículo 2°. Definiciones.** Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor.

*Las industrias creativas comprenderán de forma genérica –pero sin limitarse a–, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.”*

**“Artículo 3°. Importancia.** El Gobierno nacional tomará las medidas necesarias para que las industrias creativas nacionales sean exaltadas, promocionadas, incentivadas, protegidas y reconocidas. Para ello coordinará articuladamente sus esfuerzos, con miras a visibilizar este sector de la economía promoviendo su crecimiento e identificándolo como un sector generador de empleo de calidad, motor de desarrollo, y que fomenta el tejido social y humano, así como la identidad y equidad.”

**“Artículo 9°. Promoción y fomento.** El Gobierno nacional a través de la Financiera del Desarrollo Territorial (Findeter), creará líneas de crédito y cooperación técnica para el impulso a la construcción de infraestructura cultural y creativa en los entes territoriales.

*Findeter trabajará coordinadamente con el Ministerio de Cultura para la construcción de agendas de “municipios, ciudades y regiones creativas” en todo el país, con miras a que estas enriquezcan los planes de los diferentes entes territoriales para el impulso de la cultura y la economía creativa. En aras de fomentar la participación de los entes territoriales en estas iniciativas, los Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD) implementarán a través de las líneas de ciencia y tecnología proyectos de impacto regional o municipal que estimulen los sectores de la Economía Creativa.*

Carrera 8 No. 10 – 65  
Código Postal: 111711  
Tel: 3813000  
www.bogotajuridica.gov.co  
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA  
2310460-FT-087 Versión 01

*Los proyectos de infraestructura estarán orientados principalmente a infraestructura urbana que estimule estos sectores, infraestructura dedicada tales como museos, bibliotecas, centros culturales, teatros, y otros, e infraestructura digital tendiente a democratizar el acceso a conectividad e Internet de alta velocidad"*

- Ley 2294 de 2022 "Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida".

**"Artículo 186. Consejo Nacional de Economías Culturales y Creativas.** Créese el Consejo Nacional de Economías Culturales y Creativas como instancia coordinadora intersectorial que facilite la construcción de lineamientos de política pública alrededor del sector de las culturas, las artes y los saberes. A través de esta instancia, el Estado promoverá el fortalecimiento de las instituciones públicas, privadas, mixtas y populares, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de los procesos productivos del sector de las culturas, las artes y los saberes, que garanticen la creación, producción, circulación y apropiación de las expresiones artísticas y culturales en todo el territorio nacional."

-El Decreto Nacional 1204 de 2020 "Por el cual se adiciona un título a la parte XII del Libro 2 del Decreto 1080 de 2015, Único Reglamentario del Sector Cultura, y se adopta la Política Pública Integral de la Economía Creativa (Política Integral Naranja)"

**"Artículo 2.12.3.1.3. Líneas de la política.** De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 de la Ley 1834 de 2017 "por medio de la cual se fomenta la economía creativa ley naranja" que establece la estrategia de la gestión pública de la economía creativa a través de las 7i, para efectos de la Política Integral Naranja y el presente Decreto se desarrollan como 7 líneas estratégicas."

**"Artículo 2.12.3.1.5. Línea 2. Instituciones. Línea que se denomina fortalecimiento y articulación institucional, financiación e incentivos.** Esta línea busca la coordinación de la gestión administrativa que permita involucrar al sector público, privado, mixto y no gubernamental, que permita articular de forma adecuada los postulados de la Economía Creativa.

Esta línea tiene como objetivo generar instrumentos de articulación interinstitucional que permitan crear un ambiente propicio para el desarrollo de la industria cultural y creativa a nivel nacional. Para esto, se trabajará en establecer condiciones institucionales favorables para el desarrollo de la economía creativa. A través de mecanismos de articulación organizacional entre los sectores público y privado; la organización y simplificación de los trámites del sector; y la provisión de recursos financieros y generación de incentivos fiscales o de otra índole.

-El Decreto Distrital 539 de 2023 "Por medio del cual se declaran, reconocen y delimitan los Distritos Creativos en Bogotá D.C. y se dictan otras disposiciones"

**"Artículo 2º.- objetivos** Son objetivos de los Distritos Creativos:

Carrera 8 No. 10 – 65  
Código Postal: 111711  
Tel: 3813000  
www.bogotajuridica.gov.co  
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN: PÚBLICA  
2310460-FT-087 Versión 01

1. *Incentivar y fortalecer en el Distrito Capital las actividades del sector cultural y creativo, de conformidad con lo establecido en la Política Pública Distrital de Economía Cultural y Creativa 2019-2038 aprobada mediante el Documento CONPES D.C. No. 02 de 2019.*

2. *Generar condiciones propicias para el crecimiento económico, la generación de empleo, la innovación creativa y la transformación urbana.*

3. *Promover la articulación e inversión privada y pública, tendiente al fortalecimiento de la oferta de bienes y servicios con enfoque cultural y creativo.*

4. *Favorecer la protección y el fomento del patrimonio cultural material e inmaterial."*

-Finalmente, al actual plan de desarrollo "Bogotá Camina Segura" (Acuerdo 927 de 2024), señala en el artículo 12 sobre los programas del objetivo estratégico "Bogotá Confía en su potencial", concretamente en el programa 20 sobre "Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente", que:

*"(...) se implementarán estrategias de sostenibilidad de procesos en torno a la Red de Emprendimientos del Arte, la Cultura y las Industrias Creativas de Bogotá, como una apuesta que busca la ruptura de brechas económicas para agentes del sector cultural y creativo. Dentro de dichas estrategias, se desarrollarán articulaciones orientadas a generar alianzas de conexiones sostenibles con el sector privado. Además, se impulsará una línea de fomento a economías culturales, recreo-deportivas y artísticas, y se fortalecerán equipamientos culturales del Distrito. Se contará con espacios de formación y fortalecimiento de las organizaciones y emprendimientos; entre otras acciones que permitan potenciar la producción artística, cultural, recreativa y deportiva de la ciudad.*

*A su vez, se fortalecerá la apuesta de los Distritos creativos (como el Bronx Distrito Creativo, San Felipe DC, Distrito Creativo Centro, La Playa, Usaquén, entre otros), como una estrategia de economía cultural y creativa, para incentivar procesos más sostenibles desde una óptica económica, cultural, social y ambiental, en los diferentes territorios de Bogotá."*

En ese sentido, se observa que los lineamientos señalados en el artículo 2 mantienen su armonía con las normas atrás señaladas, por lo que pueden ser expedidos. Sin embargo, será el sector coordinador quien se refiera a las posibilidades de ejecución e implementación de los mismos en la semana de receso escolar.

En cuanto a lo previsto en el artículo 3 de la iniciativa, que señala que la Administración Distrital, a través de las secretarías distritales de Desarrollo Económico en articulación con el Instituto Distrital de Turismo y de Cultura Recreación y Deporte, y demás entidades del distrito competentes, darán cumplimiento a lo dispuesto en el proyecto de acuerdo. En tal sentido, se observa que dicha disposición se ajusta a las competencias normativas atribuidas al Concejo Distrital, por cuanto no describe de manera detallada acciones, mecanismos ni herramientas específicas orientadas a concretar los objetivos y lineamientos establecidos, con lo cual no se observa que invada el campo de competencia constitucional y legal atribuido

Carrera 8 No. 10 – 65  
Código Postal: 111711  
Tel: 3813000  
www.bogotajuridica.gov.co  
Info: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA JURÍDICA DISTRITAL

al alcalde mayor de Bogotá en lo que respecta a la función de dirigir la acción administrativa y asegurar el cumplimiento de las funciones, la prestación de los servicios y la construcción de las obras a cargo del Distrito, ejercer la potestad reglamentaria, expidiendo los decretos, órdenes y resoluciones necesarios para asegurar la debida ejecución de los acuerdos, así como la de distribuir los negocios según su naturaleza entre las secretarías, los departamentos administrativos y las entidades descentralizadas.

Lo anterior, considerando que los lineamientos generales que deberán desarrollar dichas entidades son consecuentes con sus funciones establecidas en el Acuerdo Distrital 257 de 2006.

De igual forma, se observa que la temática abordada en la iniciativa, para efectos de su concreción y ejecución guarda concordancia con los objetivos y funciones establecidos en la normativa vigente a las secretarías distritales de Desarrollo Económico y a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte que son mencionadas expresamente en el texto de la iniciativa, sin perjuicio de la concurrencia de otras entidades del orden distrital que por su ámbito de competencia deban concurrir en la concreción de dichos objetivos.

En efecto, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto Distrital No. 437 de 2016<sup>3</sup>, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico tiene como objetivo "...orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital", para lo cual tiene asignadas, entre otras, las siguientes funciones:

*"a. Formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico y social de Bogotá relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica.*

*b. Liderar la política de competitividad regional, la internacionalización de las actividades económicas, las relaciones estratégicas entre los sectores público y privado y la asociatividad de las distintas unidades productivas.*

*(...)*

*e. Formular, orientar y coordinar las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible, fomentando la industria del turismo y promoviendo la incorporación del manejo ambiental en los proyectos turísticos.*

*(...)*

*j. Formular, orientar y coordinar políticas de incentivos para propiciar y consolidar la asociación productiva y solidaria de los grupos económicamente excluidos*

*(...)"*

<sup>3</sup> "Por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico"

Por su parte de conformidad con lo dispuesto en el Decreto Distrital No. 340 de 2020<sup>4</sup>, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte tiene como objetivo "...orientar y liderar la formulación concertada de políticas, planes y programas en los campos cultural, patrimonial, recreativo y deportivo del Distrito Capital en coordinación con la Secretaría Distrital de Planeación y con la participación de las entidades a ella adscritas y vinculadas y la sociedad civil", para lo cual tiene asignadas, entre otras, las siguientes funciones:

*"a. Formular estrategias para garantizar la conservación y enriquecimiento de la creación y expresiones culturales propias de la ciudad diversa en su conformación étnica, socio cultural e histórica.*

*(...)*

*d. Formular mecanismos para lograr la participación de los ciudadanos y ciudadanas en programas recreativos y deportivos en desarrollo del derecho constitucional que le asiste a todas las personas para la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre.*

*(...)*

*f. Impulsar la formación y gestión de actividades y programas artísticos, culturales, deportivos y de alto rendimiento, acorde con los planes sectoriales y con el plan de desarrollo económico, social y de obras públicas del Distrito Capital.*

*(...)*

*j. Gestionar la ejecución de las políticas, planes y proyectos culturales y artísticos, con el fin de garantizar el efectivo ejercicio de los derechos culturales y fortalecer los campos cultural, artístico, patrimonial y deportivo.*

*(...)*

*o. Promover e impulsar estrategias que garanticen el desarrollo del arte y estímulos para los artistas.*

*(...)*

*r. Impulsar estrategias para garantizar el desarrollo de expresiones artísticas que interpreten la diversidad cultural de los habitantes del Distrito Capital.*

*(...)"*

### **Conclusión:**

Una vez, terminado el análisis, se determina que el Concejo de Bogotá es competente para la emisión de la iniciativa. No obstante, será el sector coordinador quien evalúe como ejecutar e implementar los lineamientos y será quien establecerá la viabilidad final de la iniciativa.

### **ANÁLISIS TÉCNICO**

Corresponde realizarlo al Sector Coordinador

### **COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO**

<sup>4</sup> "Por el cual se modifica la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte y se dictan otras disposiciones".

Se remite a las presentadas en el análisis jurídico

**¿GENERA GASTOS ADICIONALES?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**VALORACIÓN DEL GASTO.** En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos indique ese gasto adicional a que corresponde.

Corresponde a la Secretaría Distrital de Hacienda y al sector coordinador pronunciarse al respecto.

No obstante. Cabe señalar que la iniciativa debe expresar de manera clara el impacto fiscal, que incluya los gastos e ingresos que se pretende con el acuerdo, de conformidad con lo previsto en el artículo 7 de la Ley 819 de 2003 que establece:

*“Análisis del impacto fiscal de las normas. En todo momento, el impacto fiscal de cualquier proyecto de ley, ordenanza o acuerdo, que ordene gasto o que otorgue beneficios tributarios, deberá hacerse explícito y deberá ser compatible con el Marco Fiscal de Mediano Plazo.*

*Para estos propósitos, deberá incluirse expresamente en la exposición de motivos y en las ponencias de trámite respectivas los costos fiscales de la iniciativa y la fuente de ingreso adicional generada para el financiamiento de dicho costo (...)” y adicional el literal d) del artículo 67 del Acuerdo 741 de 2019<sup>5</sup>, que establece “Análisis del impacto fiscal del proyecto.”*

Para la presente iniciativa, la exposición de motivos expresa que: “no genera un impacto fiscal que implique una modificación en el marco fiscal de mediano plazo, teniendo en cuenta que no se incrementará el presupuesto del Distrito, ni ocasionará la creación de una nueva fuente de financiación. Las medidas a adoptar deberán ser financiadas con el presupuesto de las entidades pertinentes”.

**VIABILIDAD DEL PROYECTO:**

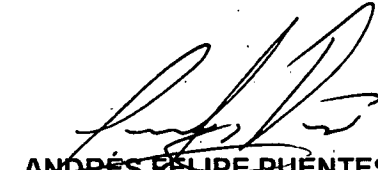
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ **CONDICIONADO.**


De conformidad con el numeral 3 del artículo 16 del Decreto Distrital 438 de 2019, la Secretaría de Despacho designada como coordinadora del proyecto de acuerdo, será la principal responsable de emitir el pronunciamiento a la iniciativa propuesta, desde los


<sup>5</sup>“Por el cual se expide el reglamento interno del Concejo de Bogotá, Distrito Capital”

aspectos jurídico, técnico y presupuestal, e igualmente, el mismo sector coordinador definirá con claridad la viabilidad o inviabilidad total o parcial de la iniciativa, conforme lo previsto en el inciso primero del artículo 17 ídem.

Cordialmente,

  
**ANGÉLICA MARIA ACUÑA PORRAS**  
Subsecretaria Jurídica Distrital  
**ANDRÉS FELIPE PUENTES DÍAZ**  
Director Distrital de Doctrina y  
Asuntos Normativos

Proyectó: Daniel Granados – Profesional Especializado - Dirección Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos   
Revisó: Andrés Felipe Puentes Díaz – Director Distrital de Doctrina y Asuntos Normativos

Esther Pinilla Serrano-Profesional Especializado - Subsecretaría Jurídica Distrital.   
Aprobó: Angélica María Acuña Porras – Subsecretaria Jurídica Distrital



SECRETARIA DISTRITAL DE HACIENDA 28.08.2025 13:35:02  
Al Contestar Cite este Nr: 2025EE604884O1 Fol: 1 Anex: 1  
**ORIGEN:** SUBD. ANALISIS Y SOSTENIBILIDAD PPTAL. /  
JENNIFER LILIAN PABON MARTINEZ  
**DESTINO:** SECRETARIA DISTRITAL DE GOBIERNO / GUSTAVO  
QUINTERO ARDILA / GUSTAVO QUINTERO ARDILA  
**ASUNTO:** Oficio 20251700320051 Proyecto de Acuerdo No. 583  
de 2025.Radicado 2025ER184384O1 del 25/07/2025  
**OBS:** RADICACION VIRTUAL



Pública  
211000 -24/5

Tipología documental: Concepto a Proyecto de Acuerdo o de Ley

Doctor  
GUSTAVO QUINTERO ARDILA  
Secretario de Despacho  
Secretaría Distrital de Gobierno  
Calle 11 No. 8-17 Piso 2  
[radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co](mailto:radicacionsdg.nivelcentral@gobiernobogota.gov.co)  
Nit. 899999061  
Ciudad

Asunto: Oficio 20251700320051 Proyecto de Acuerdo No. 583 de 2025.  
Radicado 2025ER184384O1 del 25/07/2025.

Apreciado doctor Quintero:

En respuesta al oficio del asunto mediante el cual la Dirección de Relaciones Políticas de la Secretaría Distrital de Gobierno solicita pronunciamiento sobre el Proyecto de Acuerdo 583 de 2025, *“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*, de manera atenta, se remite en el Formato Único de Emisión de Comentarios el análisis respectivo.

En todo caso se debe precisar, que las entidades en observancia de los principios presupuestales contenidos en el Estatuto Orgánico del Presupuesto Distrital - Decreto 714 de 1996 - solo podrán viabilizar iniciativas que puedan ser debidamente financiadas con el presupuesto aprobado en la presente vigencia fiscal, estén previstas dentro de las proyecciones del Marco Fiscal de Mediano Plazo y no afecten las metas de superávit primario del Distrito Capital.

Cordialmente,  
JENNIFER LILIAN PABON MARTINEZ  
Firmado digitalmente por JENNIFER LILIAN PABON MARTINEZ  
Jennifer Lilian Pabón Martínez  
Subdirectora Técnica  
Subdirección de Análisis y Sostenibilidad Presupuestal

Anexos: 1 archivo PDF

Proyectado por: Jose Alexander Novoa Plazas – Profesional Contratista SASP

[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co)  
Carrera 30 N.º 25-90 - Bogotá, D. C. Código postal: 111311  
**PBX:** (+57) 601 338 50 00 **Información:** Línea 195  
NIT. 899.999.061-9





Pública

211000 -24/5

Tipología documental: Concepto a Proyecto de Acuerdo o de Ley

## FORMATO ÚNICO PARA EMISIÓN DE COMENTARIOS PROYECTOS DE ACUERDO DIRECCIÓN DE RELACIONES POLÍTICAS

**SECTOR QUE CONCEPTÚA:** HACIENDA

**ENTIDAD QUE CONCEPTÚA:** SECRETARÍA DISTRITAL DE HACIENDA

**NÚMERO DEL PROYECTO DE ACUERDO:** 583 **AÑO:** 2025

**1er debate**   X  , **2do debate**           

### TÍTULO DEL PROYECTO

*“Por el cual se crea la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”*

### AUTOR (ES)

Bancada del Partido Político Centro Democrático

### OBJETO DEL PROYECTO DE ACUERDO

En la exposición de motivos se indica el objeto del proyecto de acuerdo así: *“(...) crear la semana naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica.”*

### COMPETENCIA LEGAL PARA PRESENTAR LA INICIATIVA ANÁLISIS POR PARTE DEL SECTOR COORDINADOR

ES COMPETENTE.

Si        No       

### ANÁLISIS JURÍDICO

La Secretaría Jurídica Distrital mediante radicado No. 2-2025-9477 del 14 de agosto de 2025, por medio del cual emite concepto de competencia por parte del Concejo de Bogotá para presentar y aprobar la iniciativa, en los siguientes términos:

*“(...) se determina que el Concejo de Bogotá es competente para la emisión de la iniciativa. No obstante, será el sector coordinador quien evalúe como ejecutar e implementar los lineamientos y será quien establecerá la viabilidad final de la iniciativa. (Subrayado fuera de texto)”*

[www.haciendabogota.gov.co](http://www.haciendabogota.gov.co)

Carrera 30 N.º 25-90 - Bogotá, D. C. Código postal: 111311

PBX: (+57) 601 338 50 00 Información: Línea 195

NIT. 899.999.061-9



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
SECRETARÍA DE HACIENDA

## ANÁLISIS TÉCNICO

Corresponde al Sector Desarrollo Económico (Coordinador) y Cultura, Recreación y Deporte (Coordinador), de acuerdo con la designación de la Secretaría Distrital de Gobierno.

## COMENTARIOS Y/O MODIFICACIONES AL ARTICULADO

La propuesta se compone de cuatro artículos, a través de los cuales se pretende:

- i. Determinar el objeto.
- ii. Establecer los lineamientos.
- iii. Especificar las entidades competentes para el cumplimiento del presente Acuerdo.
- iv. Definir la vigencia.

Verificado el texto del Proyecto de Acuerdo 583 de 2025, no presenta cambios en el articulado con respecto a los Proyectos 372 y 130 de 2025 (antecedentes).

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Sector Coordinador), mediante radicado No 2025EE0012518 del 08 de agosto de 2025, por medio del cual emite concepto de Viabilidad Condicionada en el siguiente sentido:

*“(…) atendiendo a que la iniciativa pretende, entre otras, la realización de ferias en las que puedan participar los emprendimientos de la economía naranja, para ofrecer allí sus productos y servicios (artículo 2, numeral 3 del proyecto de acuerdo), la Secretaría apoyará la iniciativa con la oferta institucional vigente en esta materia.*

*Sin embargo, es la Secretaría Distrital de Cultura Recreación y Deportes, la llamada a crear las sinergias necesarias para que bajo su liderazgo se adelante la logística y financiamiento de los eventos culturales a desarrollarse en el marco de la Semana Naranja que el proyecto de acuerdo objeto de análisis propone.*

*“(…) es importante hacer las siguientes precisiones sobre el numeral 2 del artículo 2 y el artículo 3 de la iniciativa bajo estudio:*

### **Artículo 2°. Lineamientos:**

#### **3. Promover ferias de economía naranja donde puedan ofrecer sus productos y servicios y escuelas.**

*En el marco de la competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y atendiendo a los principios de igualdad y universalidad que rigen su oferta, la Entidad no suele organizar ferias para un solo sector económico o población de la Capital. Sin embargo, el sector de la economía naranja tiene a disposición nuestra oferta en materia de conexiones con mercados, de tal forma que si algunos de los emprendimientos que lo componen se encuentran interesados en las ferias de Hecho en Bogotá, podrán inscribirse, con el cumplimiento de los requisitos establecidos para su participación.*

*Hecho en Bogotá es una estrategia institucional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico que busca fortalecer la economía distrital, mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a **cero costo**, donde los productores bogotanos promueven su marca y sus productos; lo que les permite generar posicionamiento, relacionamiento con nuevos clientes y obtener ganancias netas por ventas.*

*De manera complementaria, se realiza un fortalecimiento de competencias de los negocios locales, para que adquieran las habilidades indispensables para conectarse con sus nichos de mercado y acceder a nuevos canales de comercialización.*

*Requisitos:*

- • Ser productor u ofrecer algún servicio en la ciudad de Bogotá.
- • Contar con Registro Único Tributario que contenga actividad económica relacionada con el negocio local.
- • Estar actualmente en operación.
- • Si el emprendimiento es gastronómico, es necesario contar con el certificado de manipulación de alimentos

**Artículo 3°. Entidades Responsables.**

**La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en articulación, el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Cultura recreación y Deporte, así como las demás entidades competentes darán cumplimiento al presente proyecto de acuerdo con las competencias conferidas por cada una.**

*No obran dentro de la competencia de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico el organizar y financiar eventos de índole cultural en el marco de la promoción de la semana naranja, por cuanto su misionalidad se circunscribe al fortalecimiento de los negocios locales que forman parte del tejido económico de la ciudad.*

*Resulta impreciso extender la naturaleza de esta Secretaría para promover la creación de convenios destinados cubrir el gasto económico que requiere la operación, logística y supervisión de los eventos de conmemoración cultural; por lo tanto, no cuenta con las facultades normativas que le permitan impulsar, promover y materializar el apoyo logístico y financiero de estos espacios.*

*Así, la implementación del presente Acuerdo no puede radicarse en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, ya que la naturaleza de lo propuesto recae en la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte.*

*Respetuosamente en el marco de los argumentos que han sido presentados, se solicita excluir a la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico del artículo 3°:*

*Se sugiere la siguiente redacción:*

**“Artículo 3°. Entidades Responsables.**

**La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en articulación, el Instituto Distrital de Turismo, la Secretaría de Cultura recreación y Deporte, así**

*como las demás, a través de las entidades competentes, dará cumplimiento al presente proyecto de acuerdo con las competencias conferidas por cada una.” (Subrayado fuera de texto)*

Sobre el impacto fiscal, la entidad manifiesta que no genera gastos adicionales.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (Sector Coordinador), mediante radicado No 20251100146221 del 14 de agosto de 2025, por medio del cual emite concepto de No Viabilidad en el siguiente sentido:

*“El Proyecto de Acuerdo 583 de 2025, “Por el cual se crea la Semana Naranja con el fin de impulsar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica”, no es viable en su estado actual mientras no se resuelvan los comentarios que advierten inconsistencias de fondo y de forma en su formulación.*

*No obstante, es importante reconocer que la propuesta contiene un valor significativo en su propósito de posicionar a Bogotá como epicentro cultural en Latinoamérica, impulsando la economía local mediante el fortalecimiento del ecosistema creativo y cultural, pues la Semana Naranja podría convertirse en una plataforma estratégica para la circulación de contenidos, el descubrimiento de nuevos talentos y el fomento del emprendimiento cultural, siempre y cuando se consolide con criterios técnicos, operativos y presupuestales que permitan su implementación sostenible.”*

Sobre el impacto fiscal, la secretaría menciona que esta iniciativa genera gastos adicionales que no pueden ser atendidos con el presupuesto del sector.

### **Impacto Fiscal**

Respecto al impacto fiscal, en la Exposición de Motivos se indica lo siguiente:

*“De conformidad con el artículo 7 de la Ley 819 de 2003, la presente iniciativa no genera un impacto fiscal que implique una modificación en el marco fiscal de mediano plazo, teniendo en cuenta que no se incrementará el presupuesto del Distrito, ni ocasionará la creación de una nueva fuente de financiación. Las medidas a adoptar deberán ser financiadas con el presupuesto de las entidades pertinentes.*

*El Artículo 7 de la Ley 819 de 2003, estableció: “Artículo 7º. Análisis del impacto fiscal de las normas. En todo momento, el impacto fiscal de cualquier proyecto de ley, ordenanza o acuerdo, que ordene gasto o que otorgue beneficios tributarios, deberá hacerse explícito y deberá ser compatible con el Marco Fiscal de Mediano Plazo. Para estos propósitos, deberá incluirse expresamente en la exposición de motivos y en las ponencias de trámite respectivas los costos fiscales de la iniciativa y la fuente de ingreso adicional generada para el financiamiento de dicho costo”*

*Es relevante mencionar, para el caso en concreto, que no obstante lo anterior, la Corte Constitucional en Sentencia C-911 de 2007, puntualizó que el impacto fiscal de las normas, no puede convertirse en obstáculo para que las corporaciones públicas ejerzan su función legislativa y normativa.”*

En todo caso, las entidades en cumplimiento de los principios presupuestales contenidos en el Estatuto Orgánico del Presupuesto Distrital (Decreto 714 de 1996) sólo podrán viabilizar iniciativas que puedan ser debidamente financiadas con el presupuesto aprobado en la presente vigencia fiscal, estén previstas dentro de las proyecciones del Marco Fiscal de Mediano Plazo y no afecten las metas de superávit primario del Distrito Capital.

**¿GENERA GASTOS ADICIONALES EN EL PRESUPUESTO DE LA ENTIDAD?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

VALORACIÓN DEL GASTO. En caso de ser afirmativa la respuesta de generación de gastos indique ese gasto adicional a que corresponde.

Pueden ser atendidas por el Presupuesto del Sector

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**VIABILIDAD DEL PROYECTO** (Señalar con X la opción adecuada)

Viable \_\_\_\_\_

No Viable \_\_\_\_\_

Comentarios adicionales sobre la viabilidad del Proyecto de Acuerdo 583 de 2025:

Verificado el texto del Proyecto de Acuerdo 583 de 2025, no presenta cambios en el articulado con respecto a los Proyectos 372 y 130 de 2025 (antecedentes).

- La Secretaría Jurídica Distrital mediante radicado No. 2-2025-9477 del 14 de agosto de 2025, por medio del cual emite concepto de competencia por parte del Concejo de Bogotá para presentar y aprobar la iniciativa.
- La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Sector Coordinador), mediante radicado No 2025EE0012518 del 08 de agosto de 2025, por medio del cual emite concepto de Viabilidad Condicionada.
- La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (Sector Coordinador), mediante radicado No 20251100146221 del 14 de agosto de 2025, por medio del cual emite concepto de No Viabilidad y manifiesta que la iniciativa genera gastos adicionales que no pueden ser atendidos con el presupuesto del sector.

Teniendo en cuenta lo manifestado en los conceptos de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (coordinador) y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (coordinador), este Despacho se pronunciará sobre la propuesta una vez se unifiquen los comentarios de la

Administración donde se manifieste claramente si los gastos adicionales que puedan generarse pueden ser atendidos con el presupuesto de los Sectores responsables.

Cordialmente,

JENNIFER  
LILIAN PABON  
MARTINEZ

Firmado  
digitalmente por  
JENNIFER LILIAN  
PABON MARTINEZ

Jennifer Lilian Pabón Martínez  
Subdirectora Técnica  
Subdirección de Análisis y Sostenibilidad Presupuestal

Proyectado por: Jose Alexander Novoa Plazas – Profesional Contratista SASP